

◆木更津高専 技術振興交流会 第19回テクノフォーラムのご案内◆

日時

平成25年10月8日（火） 15:00～17:00

会場

木更津工業高等専門学校 第1講義室

次世代のアグリノベーション革命！

細霧発生による気温・飽差インテリジェントコントロールシステム(ANTS)の開発



講師

木更津工業高等専門学校 情報工学科

栗本 育三郎 [くりもと いくさぶろう] 教授

【講演内容】

農林水産省 平成24年度 緑と水の環境技術革命プロジェクト事業に採択され、その研究者として千葉大学・複数の企業と共同研究および実証実験を推進しています。

本プロジェクトにおいて、太陽光型植物工場における細霧発生による気温・飽差インテリジェントコントロールシステム(ANTS)の開発に成功しました。今回は、植物工場の動向と問題点、ANTSの開発・実証についてご紹介します。

顧客に思いを伝えたい！

「伝わる」表現技法で顧客の反応率を3割アップ！ ～ 顧客心理を理解し、適切なコピーを作成する～



講師

リピーター創出専門コンサルタント 一圓克彦事務所・代表

一圓 克彦 [いちえん かつひこ] 氏

◆ プロフィール

1975年生まれ。製造業から福祉事業、IT事業さらには飲食業まで、大小7業種の企業経営を経験した【実践型】リピーター創出専門コンサルタント。2008年よりリピーター創出に特化した活動を開始。顧問先飲食店において通常20～30%といわれる顧客リピート率を80%にまで引き上げる等の実績が評価され、創業僅か1年で大手化粧品メーカーや酒造メーカー、小売業や卸売業、カラオケや飲食チェーン、医師や士業者より要請をうけ、リピーター創出支援を行っている。

チラシなどの販促&告知媒体、ホームページ、会社概要や名刺に至るまで。日々様々な媒体を通してお客様に情報を発信しています。しかし、その情報は「伝わって」いますか？

どれだけ沢山情報を発信しても「伝わって」いなければ意味がありません。そこで、今回は「売上を3倍にしたコピー」「資料請求数が12倍になったDM」「誰もが頼んでしまう人気メニューを作ったPOP」等、様々な事例を交えながら「伝える」技術を詳しくご紹介いたします。

折角の良い商品やサービス、もっと「伝える」ための本質を是非身につけて頂きたいです。

【講演内容】

1. 人間同士の意思伝達手段は「言葉」しか無いという事実を知る
2. ビジネスで「形容詞」を使ってはイケナイ理由
3. 誰もが頭に同じイメージを抱く単語とは何か
4. ヒトの購買プロセスとコピーの関係
5. ストーリーテリングの効果とストーリー作成のルール など